

Manual de Marca



COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS

Logo

Versiones Principales

El blanco brillante, el negro profundo y el rojo carmesí son el eje central de nuestra imagen, representan nuestra labor en cuanto a la luz, la sombra y el misterio.

UMBRA
DÆMEN

Estas son las versiones de nuestro logotipo destinadas a usarse de forma primaria, permitiendo el reconocimiento de la marca entre el público. Sus posibles aplicaciones van desde publicaciones en redes sociales, carteles, mercancía, presentaciones, eventos y anuncios .

Es indispensable el uso correcto y respetuoso de nuestra imagen pues el rostro de nuestra compañía y de lo que buscamos comunicar.



INTRODUCCIÓN

El teatro de sombras es una expresión ancestral y una experiencia inmersiva que transforma la luz y la silueta en poesía y narrativa visual. En nuestra compañía, exploramos este arte milenario con un enfoque contemporáneo, fusionando la tradición con la innovación y la búsqueda de nuevas posibilidades narrativas y de estética visual generando emociones intensas y transportando a los espectadores a mundos donde lo desconocido cobra vida y sentido.

NUESTRA HISTORIA

Tal como emergen las sombras al interactuar con la luz, nuestra compañía surge desde un pequeño círculo de entusiastas por la literatura, fascinados por las historias y deseosos de reinterpretar con un lenguaje visual único estas narrativas.

PRÓPOSITO DEL MANUAL

Este manual es la guía en la que se establecen las normas de uso de nuestra imagen de marca. Aquí se determinan los usos correctos del logotipo e isotipo, el tipo de imágenes que definen a nuestra compañía y los recursos gráficos que nos definen. El cumplimiento de estas normas es de gran importancia para la consolidación y establecimiento de nuestra marca a través del tiempo.

Está prohibida cualquier tipo de alteración al siguiente manual y su uso está estrictamente limitado a una guía de consulta para el manejo de nuestra marca.

NUESTRA VOZ

Las historias que contamos hablan por nosotros.

Evocamos al misterio y a las preguntas, queremos que nuestros espectadores queden intrigados con nuestras historias y con la forma en que se hacen las imágenes que ven.

De este modo, la forma en que nos dirigimos al público es arcana pero sin llegar a lo inentendible. Somos jóvenes artistas que a través de las narrativas buscamos crear conciencia crítica y fascinación por la literatura en los espectadores.

UMBRA SHAM
SIGNIFICATIONEM
TRANSCENDIT

**IDENTIDAD
VISUAL**

LOGO

Nuestro logo surge desde una raíz constructivista que presenta a nuestra compañía como generadora de reflexiones a través de la narrativa.

La letra blanca sobre fondo negro es una paralelismo de nuestras pantallas de proyección, es la luz que escapa de la oscuridad.

El ojo representa la interacción del individuo con el entorno, el don de la experiencia y la generación del conocimiento a través de la observación.

UMBRA
DAEMON

Logo

Tamaños mínimos

Este es el tamaño mínimo en que es posible utilizar nuestro logotipo de forma impresa y en versión web. Se especifica la medida en pixeles y centímetros y deben acatarse estrictamente dichas medidas para la adecuada lectura de nuestra imagen.

Esta versión de tamaño mínimo está adecuada a mejorar la visibilidad de los elementos del logo.



Tamaño mínimo para **medios impresos** 2 x 1.5 cm



Tamaño mínimo para **web** 70 x 50 píxeles

Paleta primaria

El Blanco Claridad y el Negro Abismal son el eje central de nuestra imagen y nuestras creaciones, son lo visible y lo invisible, la luz y la sombra.

El rojo intenso, nuestro Rojo Carmesí, representa el misterio y abismo de nuestras historias, contrastatado por un fuerte y oscuro Rojo Sombra que permite generar juegos de alto contraste que simbolizan la parte más profunda de nuestras narraciones.

Negro Abismal

Hex 070707
RGB 7 7 7
Pantone 19-3911
C86 M75 Y62 K93

Rojo Carmesí

Hex b22322
RGB 178 35 34
Pantone 18-1553
C20 M97 Y90 K13

Blanco Claridad

Hex ffffff
RGB 255 255 255
Pantone 11-0700
C0 M0 Y0 K0

Rojo Sombra

Hex 771718
RGB 119 23 24
Pantone 19-1555
C31 M99 Y88 K44

Logo

Espacio de seguridad

Para asegurar la correcta aplicación de nuestro logo se establece esta guía de espacios mínimos de vacío que se deben considerar al utilizar nuestra imagen. Respetar este espacio genera mayor coherencia en nuestra identidad como marca.



Logo Usos Incorrectos

Nuestro logo, y cada uno de sus elementos representan a nuestra compañía, es por ello que para respetarla los siguientes escenarios quedan estrictamente prohibidos en el uso de nuestra imagen.



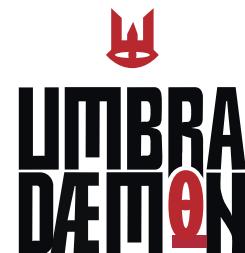
No cambiar de posición las palabras en el logotipo.



No reacomodar verticalmente las palabras del logotipo.



No utilizar el anterior logotipo



No utilizar el logotipo e isotipo de manera conjunta.



No utilizar el logotipo en una frase.



No eliminar ni agregar elementos del logotipo.



No añadir degradados al logotipo.



No deformar, ni escalar inadecuadamente el logotipo.



No alterar el espacio y separación de las letras del logotipo.



No utilizar el logotipo con paletas de color no correspondientes a la marca.

Logo Versiones secundarias

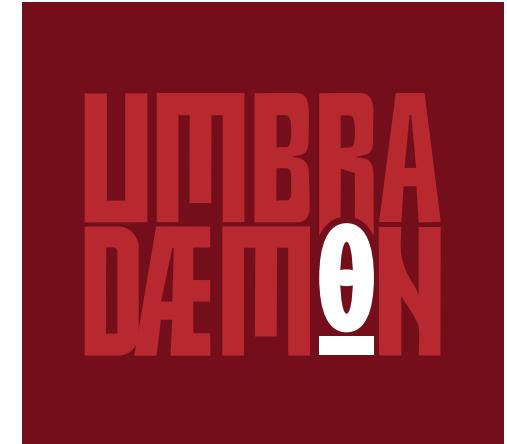
Ofrecemos las siguientes versiones de nuestro logo para ser utilizados en escenarios específicos donde las versiones principales no puedan ser aplicadas.



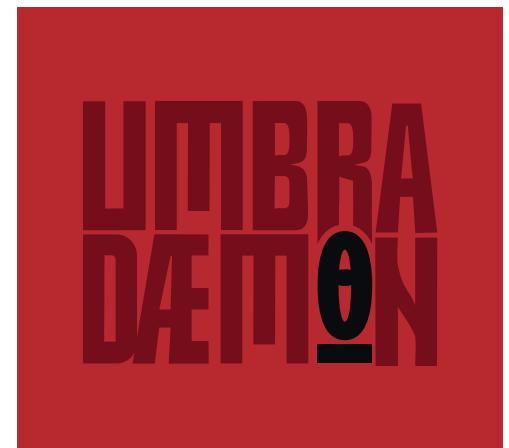
Destinada a utilizarse en redes sociales, sobre fotografías o videos que el logo principal no logre contrastar lo suficiente. Adecuada para carteles con fondos blancos o claros.



Ideal para medios impresos, mercancía y promocionales que requieran de un alto contraste y especial y busquen resalte.



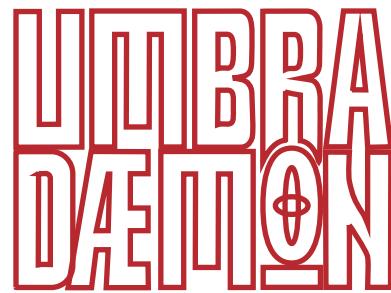
Esta versión está dirigida a ser utilizada en medios impresos y uso web, mercancía, anuncios, promocionales y carteles que tengan como fondo nuestro Rojo Carmesí.



Esta versión está dirigida a ser utilizada en medios impresos y uso web, mercancía, anuncios, promocionales y carteles que tengan como fondo nuestro Rojo Sombra.

Logo Contorno

Solo como textura para medios digitales y mercancía.
El uso del logo en contorno queda únicamente limitado a el color Rojo Carmesí.



ISOTIPO

Este pequeño ícono es nuestra mascota, es la parte más reducida de nuestra imagen que conserva en totalidad la esencia de nuestra compañía.

Su uso es completamente independiente del logotipo y no depende de él para funcionar. Por ello, bajo ninguna circunstancia deben ser utilizados de manera conjunta en un mismo plano.

Nuestro isotipo es ideal para aplicarse como foto de perfil en redes sociales, como ícono de página web, como firma al final de los videos o reels de la compañía y para aplicaciones en mercancía y medios impresos de tamaño reducido donde nuestro logo no pueda ser leído.



Isotipo

Aplicaciones de color

Las aplicaciones de color en el isotipo están restringidas a los colores principales de nuestra paleta de acuerdo al color de fondo de la aplicación en la que será utilizado.



Isotipo Tamaño mínimo

Para asegurar la correcta lectura de nuestro isotipo, su uso está delimitado a los siguientes tamaños mínimos en medios digitales e impresos.



Tamaño mínimo para **medios impresos** 1.3 x 1.4 cm

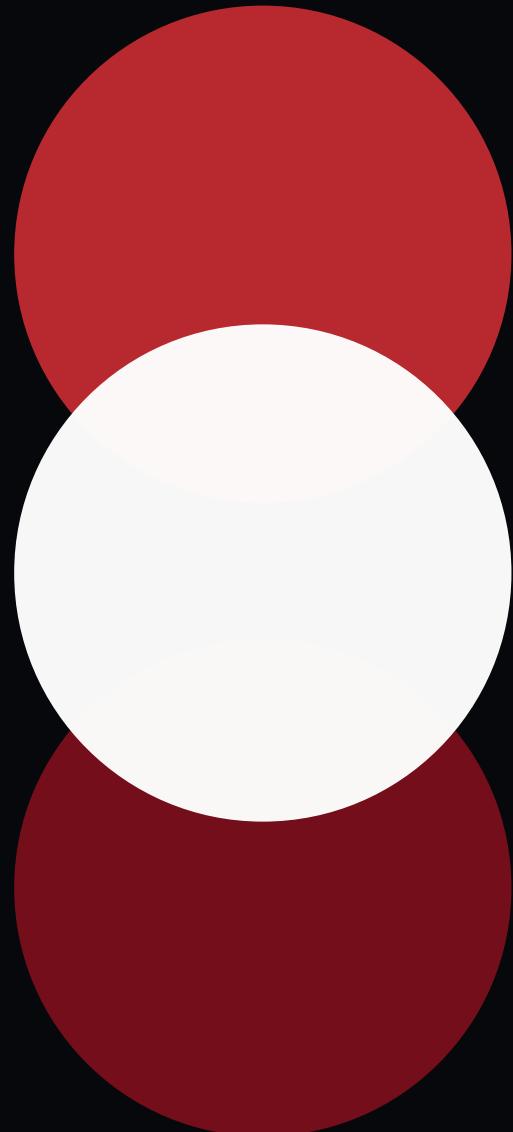


Tamaño mínimo para **web** 22 x 26 píxeles

COLOR

Desde el surgimiento de nuestra compañía hemos sido acompañados por esta paleta de color tan significativa para nosotros.

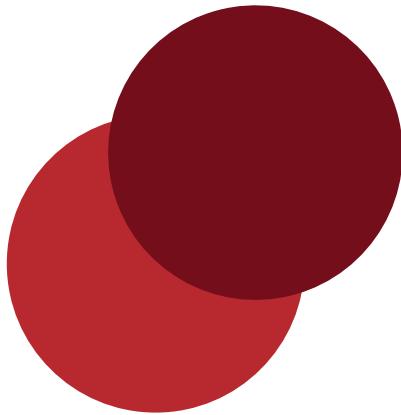
Estos colores representan nuestros valores principales como compañía y son un reflejo de nuestro quehacer artístico en cuanto a la luz y la sombra.



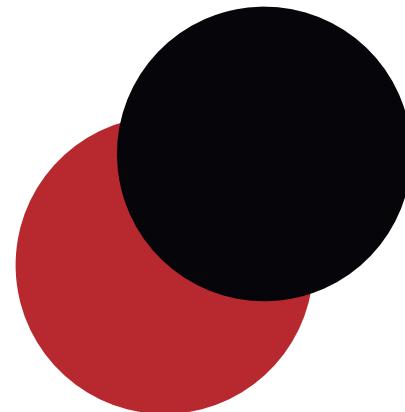
COLOR

Aplicaciones recomendadas

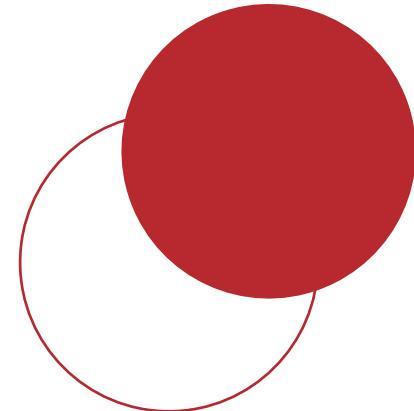
Aquí están sugeridas las preferencias de combinación de color y aquellas combinaciones que deben evitarse.



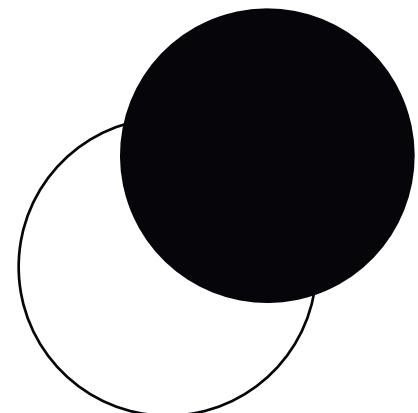
Rojo Carmesí + Rojo Sombra



Rojo Carmesí + Negro Abismal



Blanco claridad + Rojo Carmesí

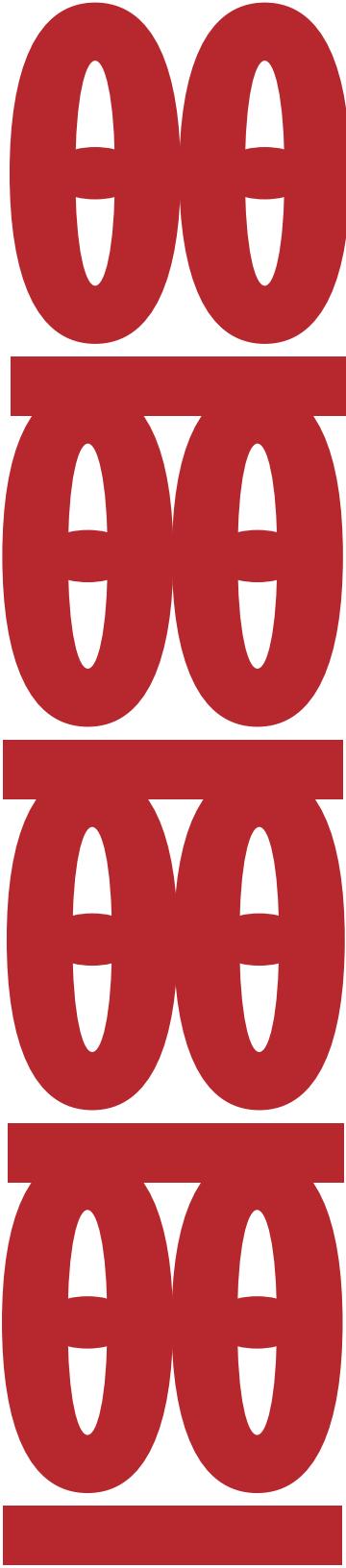


Blanco claridad + Negro Abismal

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

Elegimos esta tipografía, de tintes constructivistas puesto que ayuda a consolidar nuestros ideales como compañía. Es clara y minimalista, pero con mucha personalidad, como nuestras historias. Tiene gran legibilidad en pequeños y grandes formatos, adecuada a los medios en los que está presente en la compañía.



Tipografía primaria

Esta tipografía es parte de nuestra identidad, está presente en nuestro logo y es ideal para títulos, encabezados y textos importantes para remarcar.

Sus usos van desde el diseño de post para redes sociales, títulos y subtítulos en videos, diseño de carteles, publicaciones y promocionales. Se trata de uno de los ejes más importantes que definen nuestra identidad visual.

Bc Luvda Bold
Bc Luvda Semibold
Bc Luvda Regular
Bc Luvda Light

A B C D E F G H I J K L M P
҃ O R Q S T U V Ш X Y Z

a b c d e f g h i j k l m p
҃ o r q s t u v ш x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía secundaria

Elegimos esta tipografía mucho más sencilla y legible adecuada para los cuerpos de texto. Funciona tanto en medios digitales como medios impresos. Ideal para datos y textos que necesiten completa legibilidad en posts de redes sociales, carteles de funciones, etc.

M PLUS 1p Black
M PLUS 1p Bold
M PLUS 1p Regular
M PLUS 1p Light

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**ILLUSTRACIÓN
PENSADA COMO
SOMBRA**



OSCURIDAD





CUERPOS DENSOS Y EXPRESIVOS

La base de creación de nuestros personajes está sostenida en cuerpos densos con formas rectas y plásticas intensas de sombra y espacio negativo.

Esta línea de creación de personajes ha permitido generar iconidad entre nuestro público y la expresividad implícita en ellos crea un lenguaje de intriga único.

Tipografía Usos

Nuestras tipografías generan un universo único que representa nuestra intención en cada palabra expresada, por ello, es de suma importancia el uso y combinación adecuada de cada una de ellas en los usos a continuación explicados.

Existen casos excepcionales en los que BC Luvda puede ser utilizada como parte de un cuerpo de texto, estos casos están limitados a carteles o promocionales que en ciertos detalles requieran una tipografía con más personalidad.

Ambas tipografías deben ser utilizadas en modo oración o completamente mayúsculas, dependiendo del caso específico. Nunca deberán ser utilizadas con todas las letras minúsculas.

Los títulos, subtítulos, encabezados y CTAs omitirán el punto final.

Display

BC Luvda Bold

Encabezado

BC Luvda Semibold

Encabezado de Sección

BC Luvda Regular

Subtítulo

M Plus 1p Black

Cuerpo de Texto

M Plus 1p Regular

CTA

BC Luvda Light

Tipografía

Usos Incorrectos

Nuestro logo, y cada uno de sus elementos representan a nuestra compañía, es por ello que para respetarla los siguientes escenarios quedan estrictamente prohibidos en el uso de nuestra imagen.

- 🚫 no utilizar las tipografías con solo minúsculas

Esto altera el mensaje que queremos transmitir y genera confusión respecto a la ortografía.

- 🚫 No utilizar las letras muy juntas o muy separadas

No alterar el espaciado y separación de las letras. esto modifica su legibilidad y su coherencia visual.

- 🚫 No introducir nuevas tipografías

Variar de tipografías limitará el reconocimiento de nuestra marca como una unidad clara a lo largo del tiempo.

- 🚫 No añadir contornos a las tipografías

Nuestras tipografías cuentan con los pesos adecuados a cada una de nuestras necesidades. No es necesario añadir ninguna clase de contorno.

ELEMENTOS GRÁFICOS



ILLUSTRACIÓN

Los personajes, escenarios y ambientes de nuestras obras son un pilar fundamental en nuestra identidad visual. Han pasado a ser íconos reconocibles de nuestra compañía gracias a su composición espesa y sombría. Nuestra ilustración es única y pensada en como y para la sombra.





UMBRA SUAM



SIGNIFICOTEM
TRANSCENDIT

SE BUSCA

VIVO MUERTO

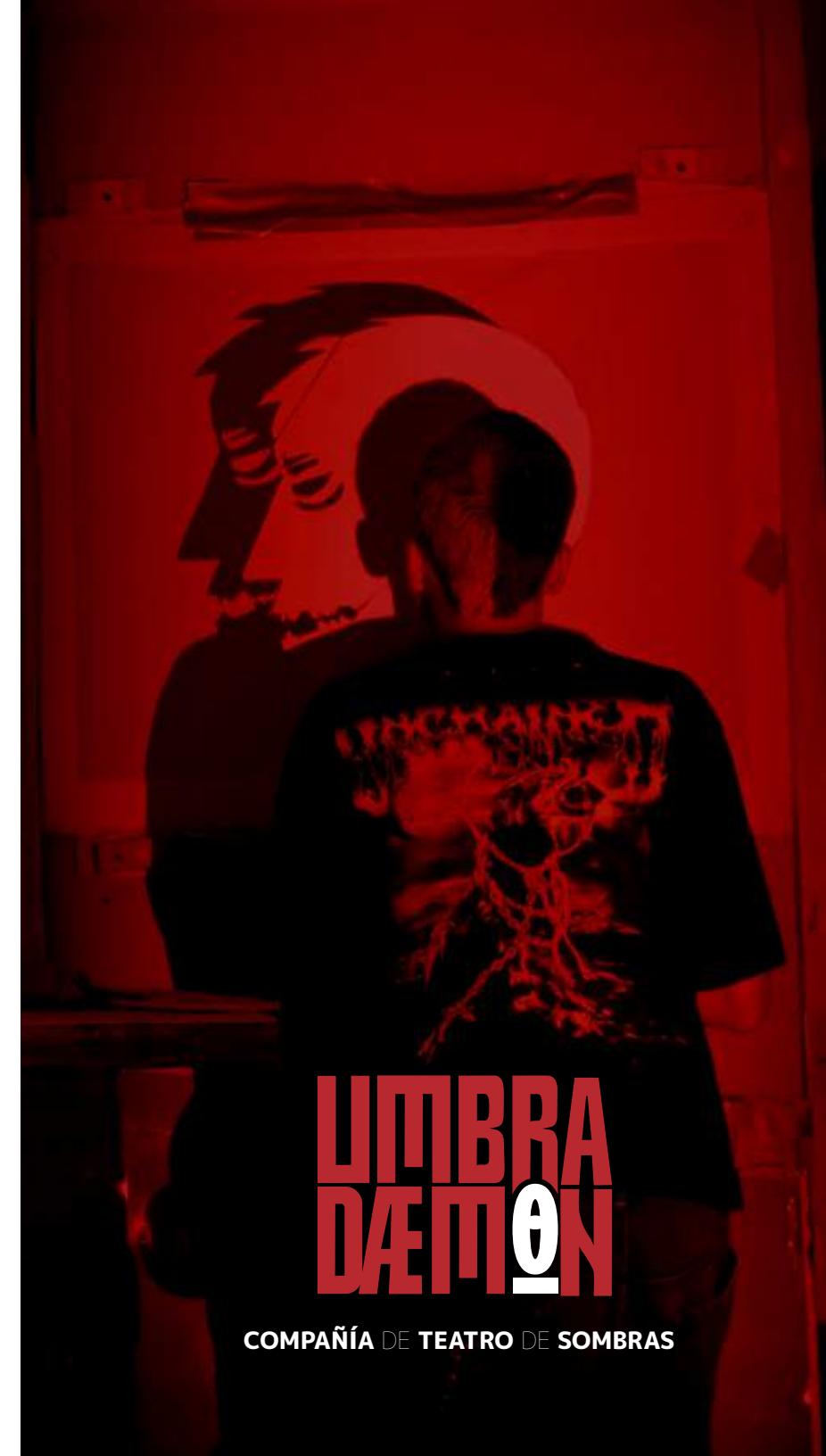


FOTOGRAFÍA

El eje central de nuestra identidad es la ilustración, sin embargo, nuestro estilo fotográfico retrata nuestra labor detrás de escenas y la autenticidad de nuestras presentaciones, capturando a nuestro público.

En nuestras fotografías está presente el ardío trabajo humano que conlleva el montaje de las obras.

En ellas siempre está presente la sombra y los colores de nuestra compañía. Dichas fotografías funcionan para nuestros medios digitales y folletos impresos en los que explicamos y difundimos nuestro trabajo.



UMBRA
DÆMON

COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS





UMBRA DAEMON

COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS

FOTOGRAFÍA

Recomendaciones

Las fotografías que sean utilizadas para redes sociales y publicaciones web de forma individual deberán incluir el logotipo que mejor se adapte a las tonalidades y espacios de lectura de la foto.

Para las fotografías que estén acompañadas de títulares, encabezados o cuerpos de texto debe ser utilizado siempre el isotipo, para esos casos particulares está prohibido el uso del logotipo.



NARRATIVOS DESDE LAS SOMBRA



¿Estarías dispuesta a mirar?



UMIBRA DAEMON

COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS



PÚBLICO OSCURAMENTE CAUTIVADO



FORMA PARTE DE ELLOS

PATRONES Y TEXTURAS

El diseño en nuestra compañía presenta un no muy extenso catalogo de texturas. Sin embargo, las presentadas a continuación son versatiles en su uso gracias a la posibilidad de ser aplicadas con nuestra paleta de color principal, dependiendo el caso específico y el uso que se le aplicará a la textura. Dichas son ideales como complemento en los diseños de publicaciones para medios digitales, en folletos de presentación de la compañía, en tarjetas de presentación y hojas membretadas, papeles para mercancía o pequeños guiños en la mercancía.

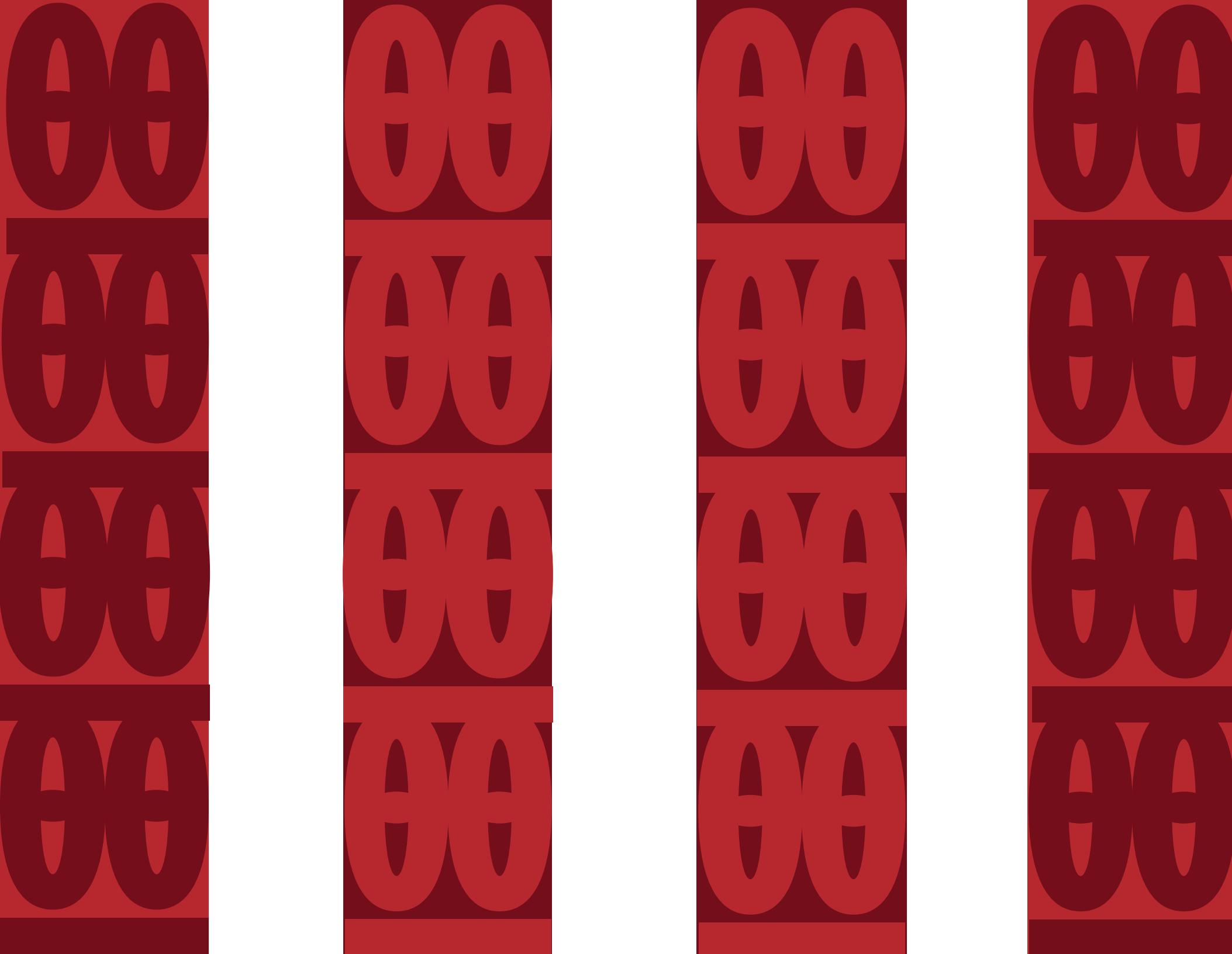


UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN

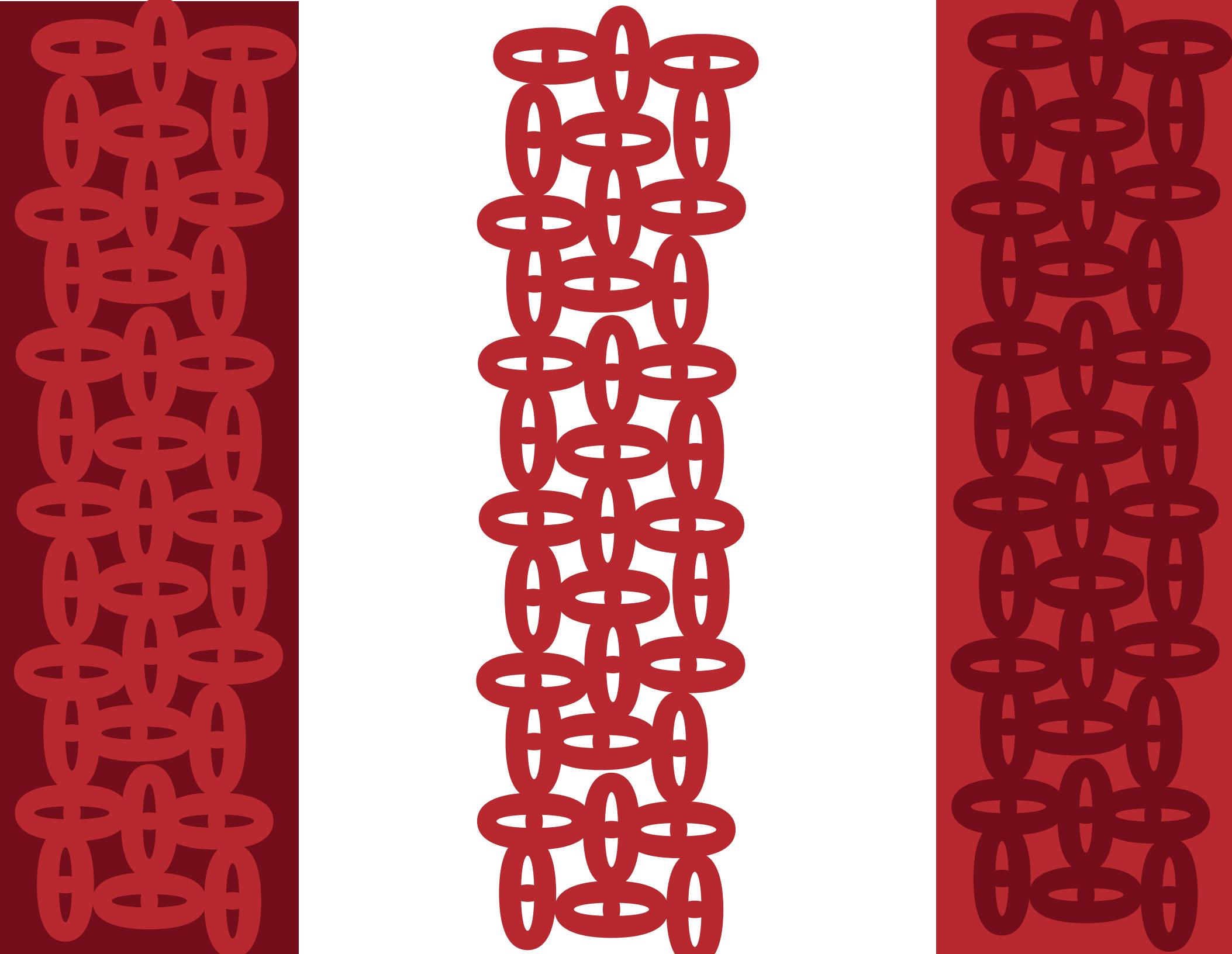
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN

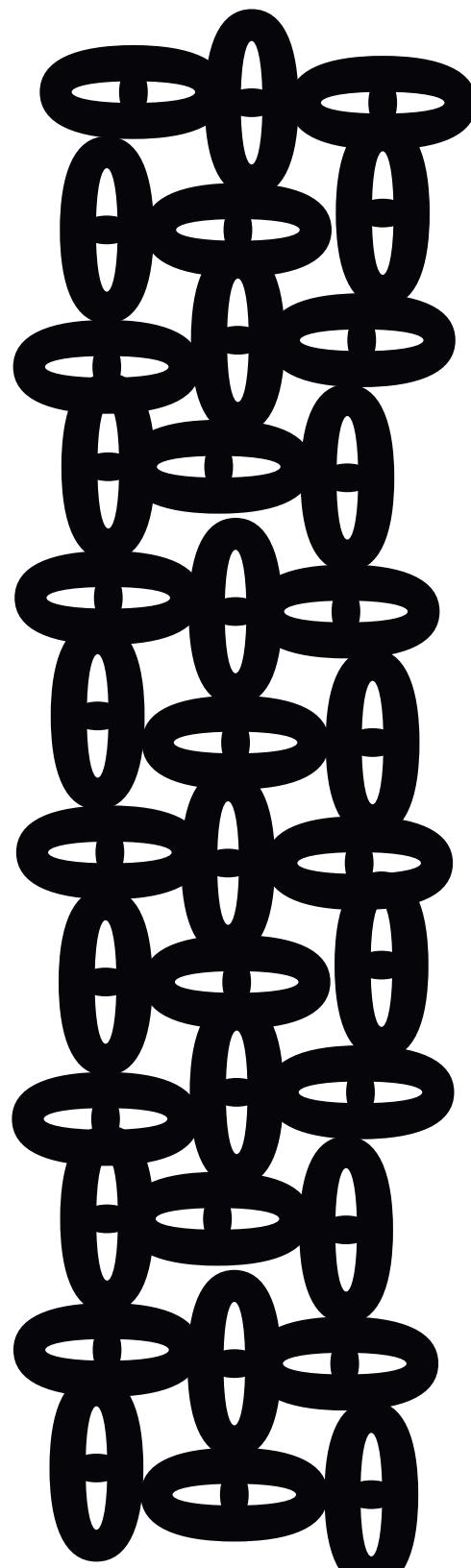
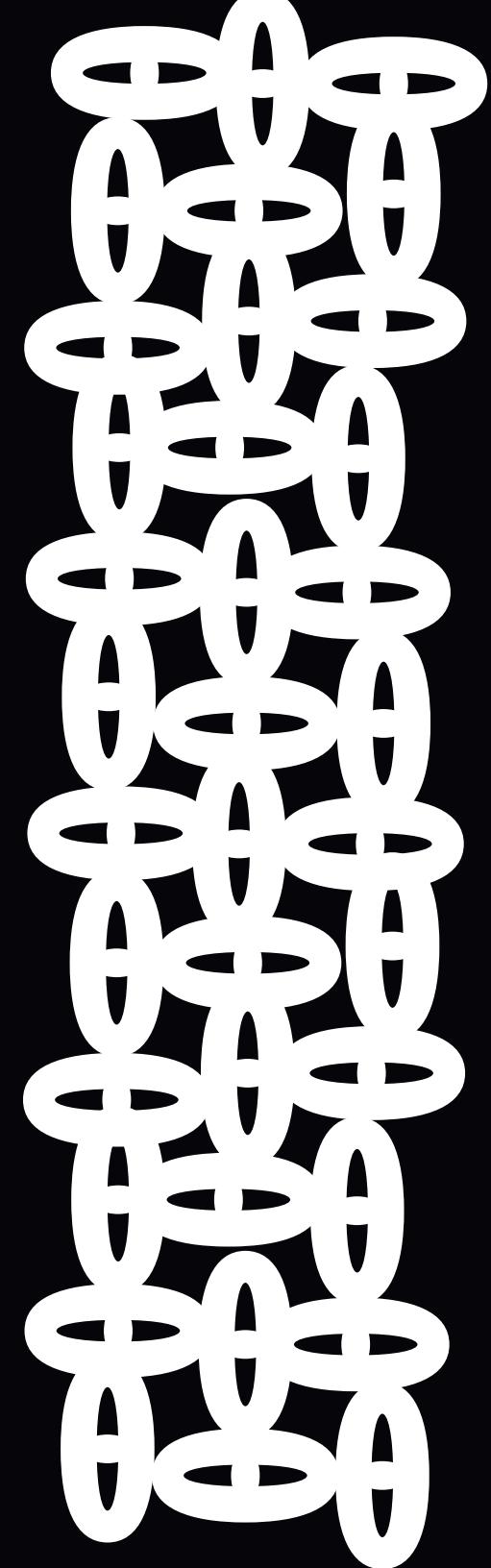
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN

UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN
UMBRA UMBRA
DÆMØNDÆMØN



ee





APLICACIONES

COMPÀNIA DE TEATRO DE SOMBRES

info@cameraboy.com

© umbrage.com

UMBRA
DÆMON

UMBRA SUAM SIGNIFICATIONEM TRANSCENDIT

UMBRA DAEMON



COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS

✉ umbradaemon@gmail.com

⌚ umbradaemon

umbradaemon



UMBRA DAEMON

COMPAÑÍA DE TEATRO DE SOMBRAS





